

2025

25%

Modell	Energy Preis	Listenpreis	25% Rabatt	EcoGastro	Messepreis	korrigiert	Leasinganz.	Leasingrate
UC-S		6'940	5'205	350	4'855	4'800	960	160
UC-M		7'650	5'738	350	5'388	5'300	1'060	177
UC-L		8'500	6'375	350	6'025	5'950	1'190	198
UC-XL		9'890	7'418	350	7'068	6'950	1'390	232
Energy zu UC						750		
PT-M		15'650	11'738	650	11'088	10'900	2'180	363
PT-L		18'450	13'838	650	13'188	12'900	2'580	430
PT-XL		19'350	14'513	650	13'863	13'800	2'760	460
EnergyPlus zu PT						2'500		
Untensil						350		
Tischanlage		5'278				3'500		
GS 630		12'150	9'113		9'113	8'950	1'790	298
UF-M		18'300	13'725		13'725	13'500	2'700	450
UF-L		19'300	14'475		14'475	14'400	2'880	480
UF-XL		30'800	23'100		23'100	22'900	4'580	763
CTR ML-M						39'500		
MonoMatik 3		1'740	1'305		1'305	1'300	260	43
DuoMatik 3		2'985	2'239		2'239	2'200	440	73
TE 15		1'313	985		985	950	190	32
TE 20		1'418	1'064		1'064	990	198	33
AT-S		2'715	2'036		2'036	1'950	390	65
AT-M		4'890	3'668		3'668	3'600	720	120
Korbwagen zu UF-M/L		2'090	1'568		1'568	1'500	300	50
Korbwagen zu UF-XL		2'787	2'090		2'090	2'000	400	67

## Messepreise

Die Messepreise unserer Mitbewerber kennen keine Schmerzgrenze. Bei diesem Preiskampf werden wir aus Überzeugung nicht mitmachen. Stattdessen berücksichtigen wir unseren Fachhandel und bieten faire Messepreise. Insgesamt bieten wir 25% Rabatt **minus den Umweltförderbeitrag** auf alle Spülmaschinen. Eine entsprechende Messepreisliste wird an der IGEHO abgegeben.

## Messeziele

### Zielgruppe Fachhandel

- Gemeinsame Stärke visualisieren und kommunizieren
- Image Innovationsführer ausbauen
- Vertrauen ausbauen
- Synergien und weitere Möglichkeiten einer Partnerschaft kommunizieren

### Zielgruppe Endkunde

- 400 Messekontakte
- Next Level Services → den Kunden aufzeigen, welchen Nutzen sie mit unseren Next Level Services haben
- Neukundengewinnung
- Kundenkontakte pflegen
- Fachkompetenz und Qualität als Gesamtsystemlöser und Innovationsführer vermitteln  
"Wir kümmern uns ums Spülen."
- Image Innovationsführer ausbauen
- Bekanntheitsgrad steigern
- Marktforschungsziel (Wünsche / Kritik / Anforderungen ZG ermitteln)
- Besucher für unsere Philosophie und unsere Produkte begeistern